

A close-up, slightly blurred image of a smartphone screen. The Instagram logo is prominently displayed in the center, with the word 'Instagram' partially visible below it. The phone is resting on a light-colored, textured surface.

日本一のSNS商材に インスタ運用代行

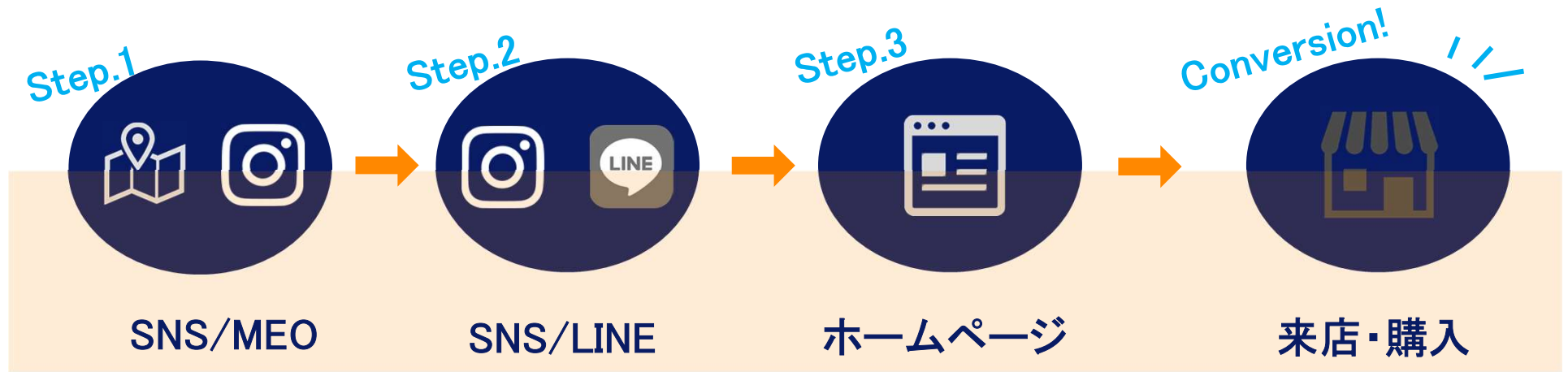


今皆さんが抱えている悩みって何ですか？ →



- ・ 商材の認知/顧客/売上を増やしたい
- ・ 広告コストを削減したい
- ・ ブランディング力（価値）を上げたい
- ・ 運用の手間を減らしたい
- ・ SNSをうまく活用したい

Web集客に必要な4ステップ



認知

お客様は普段使っている SNSやSEOで、あなたのサービスや商品を自然と見つけます。

興味・関心

SNSで継続的に発信することで、あなたのサービスや商品、あなた自身にファンが付きます。

比較・検討

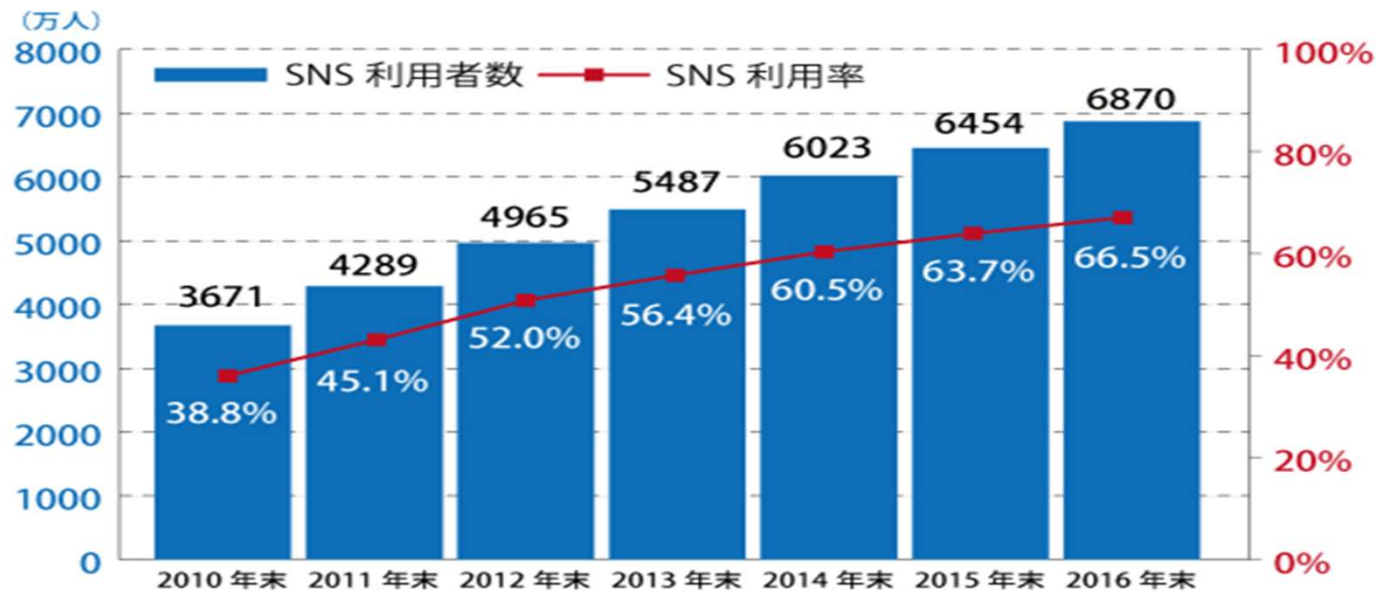
お客様は比較するのが大好き。Web情報から自分に最も適したサービスや商品を探します。

購買

Step1～3をクリアすることでようやく購買に至ります。まずは認知してもらうことから始めましょう。

SNSの利用者数

国民の**80%**がSNSを利用

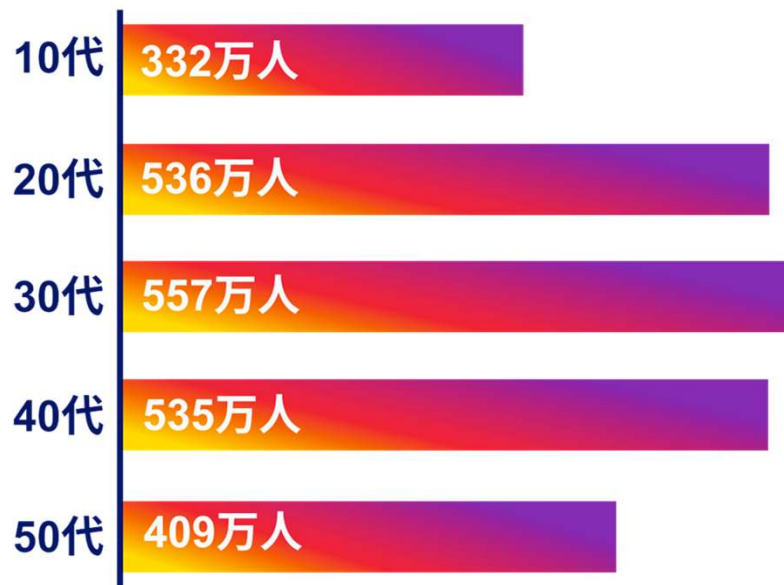


※SNS 利用率はネット利用人口に対する SNS 利用者の割合

ICT 総研調べ

店舗があるならやらない理由がない

年齢別Instagramの利用者



店舗経営者
と相性が抜群にいい！

幅広い
年齢層

女性が
6割

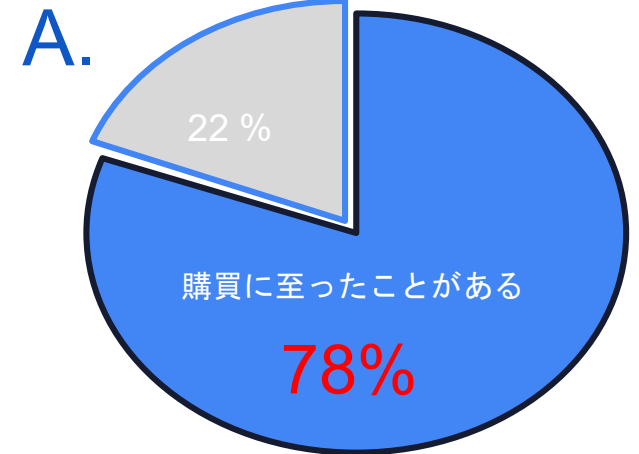
SNSの影響力

SNSに露出しないサービスや商品は誰からも知られない時代です....

Q SNSでフォローしている人の影響で、実際に何か購入したことがありますか？



例えば、友達の投稿に『この〇〇いい!』というのを見て、実際に自分も行った/買ったことがある人



InstagramはMAUの伸び率が強烈



Instagramの特徴理解(永続広告)

単発広告

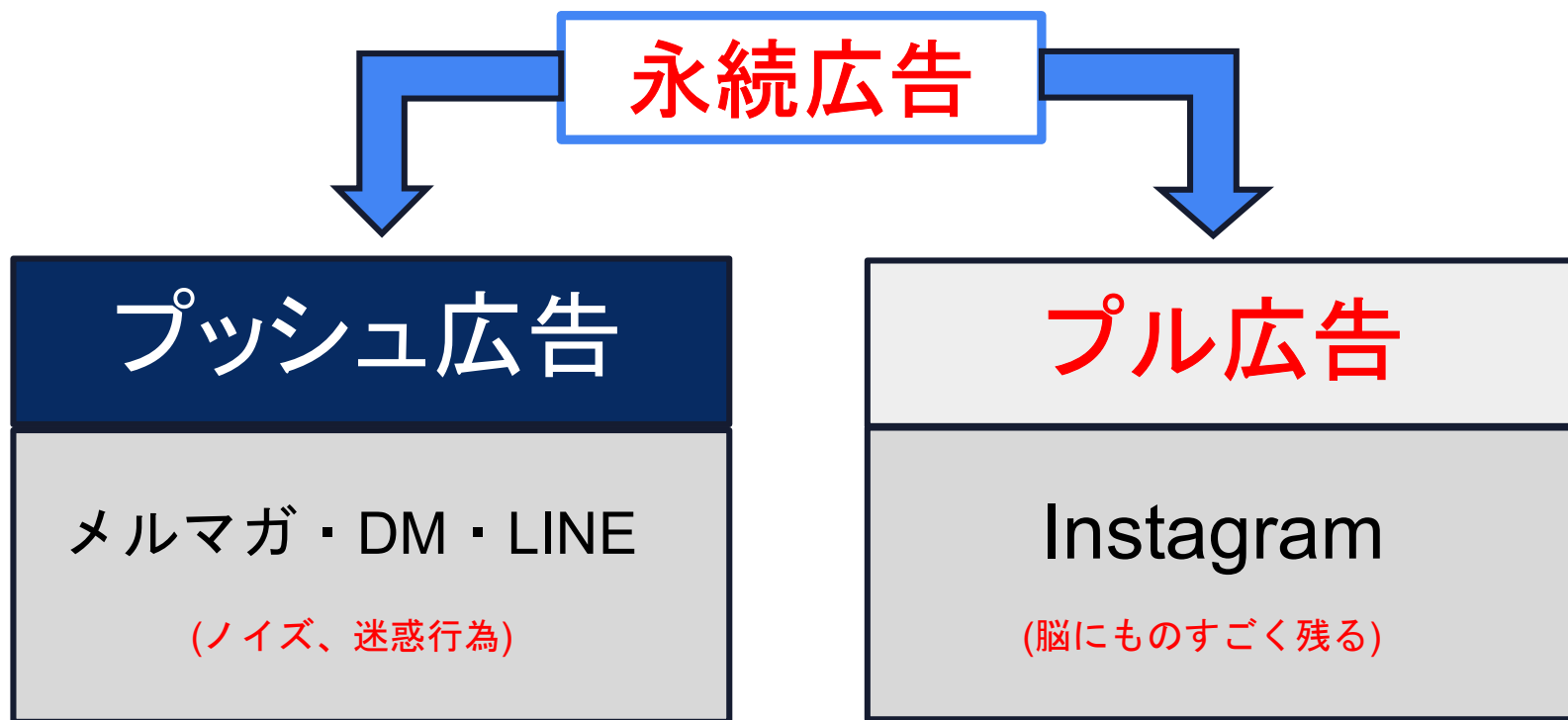
- ・ 4マス(テレビ、ラジオ)
- ・ ポータルサイト(食べログ)
- ・ リスティング広告
- ・ イベント開催など
- ・ 他社メディア掲載etc.
(都度、コストと手間がかかる)

永続広告

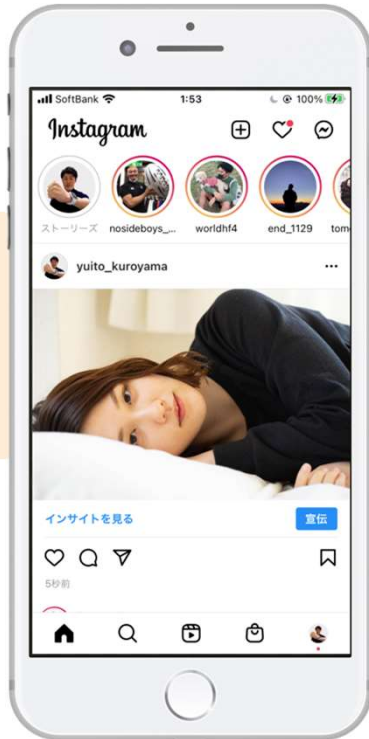
- ・ 自社SNS(難易度低)
- ・ メルマガ登録(難易度中)
- ・ 自社ブログ購買etc.
(難易度高)

(継続的にリーチ出来る)

Instagramの特徴理解(プル広告)



Instagramを使うメリット3つ



MAU伸び1位

アクティブ

アクティブユーザー数の伸びが全SNSで圧倒的1位。生活の一部となっており、市場規模が大きく店舗の認知拡大には最適です。



幅広い世代

世代が広い

若者向けのアプリだと思っ
ていませんか？実は2016
年～2019年で最も割合的
に伸びているのは50代以
上です。



永久広告

プル広告

投稿の度に継続的にフォロ
ワーにリーチできます。ま
た、ユーザーが進んで見る
ので脳への定着率が段違
いです。

注意した方がよいSNS運用

① 相互フォロー

② Bot運用（フォロワー購入）

③ コンサル

1. 相互フォロー



- ・ブランディング力が弱い
- ・自分のファンにはなりにくい

2. Bot運用（フォロワー購入）



- ・ 外国人アカウント、捨てアカ
- ・ 集客に繋がりにくい

2. Bot運用（フォロワー購入）

The image displays two screenshots from the Instagram mobile app. The left screenshot shows a search results page for a user, listing various profiles with their names and a blue 'フォローする' (Follow) button. The profile 'obbb_ Ali Arabaci' is circled in red. The right screenshot shows the profile page for 'obbb_'. It features a profile picture of a beer bottle, 0 posts, 8 followers, and 869 accounts followed. The bio reads 'Ali Arabacı Yaşam yaşamak yaşamlar 翻訳を見る'. Below the bio are 'フォローする' and 'メッセージ' buttons. A message states '投稿はまだありません obbb_が投稿した写真や動画はここに表示されます。' (No posts yet. Photos and videos posted by obbb_ will be shown here). The 'おすすめ' (Suggested) section shows three other user profiles with 'フォローする' buttons.

2. Bot運用（フォロワー購入）

- ・ 自社作成のアカウント例（捨てアカ）



3. コンサル



Q. あなたの時給は何円ですか？



SNSはあくまで手段の1つでしかない

プロに任せて機会損失を減らす⇒SNS運用代行

他社との**圧倒的**な差別化

- 1 相互フォロー** 
『弊社では相互フォローを使わず、
フォロワーだけを毎月1000人確実に増やします』
- 2 Bot運用、フォロワー購入** 
『AIなどは用いずに完全に人の手を使ってフォロワーを増やせる
ので、より正確にターゲットリーチ、アクティブフォロワーの獲得が
出来ます。ご要望に合わせてターゲット層も変更可能』
- 3 完全コミット**
『弊社では毎月確実に1000人のフォロワー獲得が
可能です (返金対応あり) 』
- 4 契約期間なし!**
『契約期間の縛りや、解約金などはございません』

サービス紹介

月8回投稿

月8回の頻度で投稿を行います。
LINEグループを作成して、ノートに投稿を溜めていただきます。
(予約投稿機能)

ハッシュタグの選定

「スモールワード」
「ミドルワード」
「ビッグワード」を使い分け、投稿に沿って精査/選定を行い流入を増やします。

投稿時間の選定

業種、業態
ペルソナによって適切な投稿時間も変化します。貴社にあった適切なタイミングで投稿を行います。

フォロワー斡旋

受動的ではなく、能動的にアクションを仕掛けることで認知を上げ、フォロワーを毎月確実に1000人斡旋いたします。

SEO対策

ハッシュタグ検索で上位表示されやすくなります。ハッシュタグからの流入が増えたとCVを増やすことが可能です。

運用報告

インプレッションやプロフィールアクセス回数、ウェブサイトのタップ数などの数値から変化を実感していただけます。

お客様の声

VOICE

Case 1

エステ



**ホットペッパー不要に。
8割のお客様がインスタから！**

今まで毎月ホットペッパーにかなりのお金をかけていました。
インスタに力を入れたことでホットペッパーに頼らず、
集客ができるようになりました！

今まではクーポン目当てのお客さんも多かったのですが、
インスタだとお店に興味があるファンの方が来てくださるので
リピート率が160%増加で、LTVが爆上がりしました！

お客様の声

VOICE

Case 2

美容室



**運用1ヶ月目からDMで面接希望。
求人費用をカット出来ました！**

ちょうどスタッフの一人が産休に入ることになり、求人サイトで募集をかけようと思っていたのですが、その前にインスタの投稿とストーリーズで募集をかけてみることに。

インスタで募集を掛けてすぐにDMがあり面接することに。普段からインスタを見てくれていたので、話もスムーズに進み即採用！何十万円もかけて求人募集をするつもりだったので、その費用を店舗の設備投資に回すことが出来ました！

お客様の声

VOICE

Case 3

介護



**インスタを通じて講演会2本と
年間1000万円以上、数十年は
入ってくる契約が決まった。**

2ヶ月ほど前からご支援をお願いしておりますが、
インスタを通じて講演会2本とコンサル1本が決まりました。

コンサルは年間1000万円以上、数十年は入ってくる契約に
なりました。
反響が早くて驚いております。

料金体系

PRICE

プラン

特徴

料金

初期費用

500/月プラン、1000/月プラン同様の価格です。(1アカウント毎に1端末のご契約)

15 万円

500/月プラン

毎月確実に500名のフォロワーを増やします。(返金対応あり)

15 万円/月

1000/月プラン

毎月確実に1000名のフォロワーを増やします。(返金対応あり)

30 万円/月

月間レポート

毎月のフォロワー増加グラフの作成
リーチ数などのインサイト報告
振り返り、NextActionの記入

2 万円/月

* 全て税抜価格の表示です

費用対効果

①求人

- ▶採用コスト：新卒採用→53.4万円 中途採用→62.5万円
(リクルート様「就職白書」より)

インスタから3名採用⇒約180万円の費用削減

②集客

- ▶エンゲージメント率5~10%想定 (1万に対して500~1000人のアクション)

③広告費

- ▶例.広告に毎月10万円かけてる場合
1年⇒120万円 2年⇒240万円 5年⇒600万円

インスタグラムの場合(1000人プラン想定)(毎月30万円)
1年⇒360万円 2年⇒360万円..... 5年⇒360万円

④ブランディング

- ▶フォロワー1万人というブランディング
テレビ取材や案件の話も。
他事業を始めた時にとのブランディングが使える



Instagram運用の流れ



※請求書に関しては、原則20日送付で25日が支払期日となりますので遅れないようご注意ください
(支払期日超過の場合、延滞金が発生する恐れがあります。)